

1. Specyfikacja techniczna magazynu

□ FORMATY:

- CALA STRONA: 200 x 280 mm + 5mm na spad z każdej strony
- ½ STRONY PION: 100 x 280 mm + 5mm na spad z każdej strony
- ½ STRONY POZIOM: 200 x 140 mm + 5mm na spad z każdej strony
- ROZKŁADÓWKA: 400 x 280 mm + 5mm na spad z każdej strony

□ KOLOR: 4+4 (CMYK)

2. Parametry techniczne

Materiały do reklam powinny być przesłane wg następujących parametrów:

gotowa reklama	eps, ai, pdf (w wersji 1.3), psd, tiff.	CMYK	300 dpi	<p>Pliki w formatach eps, pdf można wyeksportować z dowolnego programu graficznego pracującego na platformie Macintosh. Elementy bitmapowe (np.: zdjęcia) muszą mieć minimalną rozdzielczość 300 dpi przy rzeczywistym rozmiarze i być w trybie CMYK. Wszystkie kolory użyte w pracy powinny być definiowane w standardzie CMYK, a nie w: RGB, Lab, Pantone lub innych.</p> <p>Uwaga! Nie ponosimy odpowiedzialności za zgodność kolorów logo niepodanych w standardzie CMYK.** W plikach .pdf powinny znajdować się tylko i wyłącznie obiekty w trybie CMYK. Pliki pdf nowsze niż 1.3 mogą być błędnie interpretowane podczas rasteryzacji! Teksty w pracy nie powinny być zamienione na krzywe, poza elementami znaków firmowych, w których kroje pisma są niezmiennie.</p>
----------------	---	------	---------	---

* Większość kompaktowych aparatów cyfrowych zapisuje zdjęcia w rozdzielczości 72 dpi. Prawie wszystkie materiały z internetu posiadają rozdzielczość 72 dpi. Aby zostały poprawnie wydrukowane wymiary zdjęcia muszą ulec czterokrotnemu zmniejszeniu.

** Konieczne jest przesłanie na adres wydawnictwa wydruku próbnego – proofa analogowego bądź cyfrowego. Tylko poprawnie wykonany proof umożliwia poprawny kolorystycznie druk. Uwaga! Proofem nie może być wydruk ze zwykłej drukarki atramentowej. Urządzenie, z którego pochodzi wydruk, musi być skalibrowane na potrzeby druku offsetowego. Istnieje możliwość wykonania proofa – w takim przypadku do faktury doliczona zostanie kwota w wysokości 200 zł netto (proof cyfrowy). Reklamodawca może zrezygnować z druku materiałów z próbą kolorystyczną (proof), jednakże wiąże się to z możliwością drobnych przekłamań kolorów, za które nie ponosimy odpowiedzialności. W takim przypadku możliwe jest dołączenie zwykłego wydruku lub dla prac przysyłanych w plikach: indd, eps, ai, psd, cdr, PDF, pliku JPG o niskiej rozdzielczości, w trybie RGB, jako wzorca reklamy.